



PRESSEMELDUNG

Ulrich Wurth ist neuer CFO der Fleetpool Group

Marktführer in den Bereichen Auto-Abo und Anbieter von Mobilitätslösungen baut Geschäftsführung aus

***Köln, 07. September 2020.* Die Fleetpool Group zählt mit über 140 Mitarbeitern und einer Neuwagenplanung von 14.000 Einheiten in 2020 zu den führenden Anbietern von Mobilitätslösungen in Deutschland. Mit der Erweiterung der Geschäftsführung reagiert die Unternehmensgruppe auf die positiven Entwicklungen der letzten Jahre: Ulrich Wurth hat die Rolle des Chief Financial Officer (CFO) übernommen und ist seit dem 1. August 2020 an Bord der Fleetpool Group. Dabei verantwortet er in direkter Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung die Bereiche Buchhaltung, Steuern, Finanzen und Rechnungswesen sowie die Kapital- und Budgetplanung. Wurth wird sich insbesondere um die Optimierung der Finanzprozesse kümmern. Zudem soll der studierte Diplom-Volkswirt den Kontakt zu externen Finanzpartnern ausbauen und damit das Fundament für das weitere Wachstum der Fleetpool Gruppe bilden.**

Der ausgewiesene Finanzexperte hat bei der RTL Mediengruppe jahrelang Führungspositionen im Finanzmanagement, im Controlling und der Unternehmensentwicklung besetzt, unter anderem war er als Executive Vice President Unternehmensplanung/Controlling und als Co-CEO von RTL Austria tätig. In seiner Zeit bei der RTL Group wirkte er maßgeblich an ihrer Entwicklung zu einem der profitabelsten Medienunternehmen Europas mit.

„Mit den umfassenden kaufmännischen Erfahrungen wie beim Ausbau des Abonnement-Geschäftes von TVNOW zu Deutschlands führender Streaming Plattform und erfolgreichen M&A-Transaktionen ist Uli Wurth die ideale



Verstärkung für das Management Team der Fleetpool Group“, erklärt Gert Schaub, Founder und CEO der Fleetpool Group.

Mit Oliver Zeumer, der zum 1. Mai in die Unternehmensführung berufen wurde, sowie Mike Tassner, der bereits seit April neues Mitglied der Geschäftsführung ist, wird das Know-how des Unternehmens auf eine noch breitere Basis gestellt und gleichzeitig Raum für weiteres Wachstum geschaffen.

Oliver Zeumer ist als Chief Sales Officer für die Bereiche Vertrieb, Remarketing, Supply Chain Management sowie Disposition & Fahrdienst innerhalb der Geschäftsführung verantwortlich. Er bringt mehr als 20 Jahre Berufserfahrung im automobilen Vertrieb mit. Zuletzt war Zeumer Bereichsleiter Vertrieb der Fleetpool Marken eazycars, eazyway, dbb autoabo, like2drive, CONQAR und KINTO FLEX, und blickt auf 8 Jahre Betriebszugehörigkeit zurück.

Mike Tassner leitet innerhalb der Fleetpool Group den Bereich Fahrzeugbeschaffung & Einkaufsfinanzierung und verstärkt als neues Mitglied der Geschäftsführung die Kölner Unternehmensgruppe. Er ist seit 20 Jahren in der Automobilbranche tätig und war zuvor für den Automobilhersteller Groupe PSA Deutschland GmbH in verschiedenen leitenden Funktionen für das B2B-Großkundengeschäft verantwortlich, zuletzt als Head of Direct Sales Fleet & Business Development.

„Gerade vor dem Hintergrund unseres enormen Wachstums in den vergangenen Jahren ist es wichtig, dass wir die Verantwortung jetzt auf mehrere Schultern verteilen, um unsere Kunden weiterhin bestens betreuen zu können. Gleichzeitig schaffen wir so die nötigen Ressourcen für kreative Innovationen und kontinuierliches Wachstum. Daher freue ich mich, die erfahrenen Kollegen in unserem Management-Team begrüßen zu können“, so Gert Schaub.



Über Fleetpool Group

Die Fleetpool Group mit Sitz in Köln ist Marktführer im Bereich Auto-Abo und Anbieter von zukunftsorientierten Mobilitätslösungen. Traditionelle Handelsformen transformiert das Unternehmen mit seinen 140 Mitarbeitern in einfache Nutzungsmodelle und digitalisiert die Prozesse für eine moderne Online-Abwicklung. Die Fleetpool Group konzipiert, digitalisiert und betreibt seit über zwölf Jahren erfolgreich Car Subscription Modelle für renommierte Unternehmen, die eine hohe Flexibilität in Bezug auf Mobilität wünschen. Das Konzept des ehemaligen Start-Ups hat sich bewährt: Fleetpool verfügt aufgrund der Inhouse-Digital-Agentur über ein eigenes Software-Development und betreibt die Plattformen vollkommen eigenständig. Mit der über die Jahre gewonnenen Prozess Erfahrung kann Fleetpool als 360-Grad-Provider neben den Finanzelementen das Fuhrparkmanagement und das bundesweite Logistik-Netzwerk samt Schadensmanagement zur höchsten Zufriedenheit der Kunden selbst umsetzen. Die Fleetpool Group wächst stetig: Jeden Monat werden über 1.200 Neuwagen in Betrieb genommen. Als White-Label-Anbieter arbeitet die Fleetpool Group für Automobil-Hersteller und Konzerne. Sieben eigene Marken hat das in 2008 von Gert Schaub gegründete Unternehmen bereits aufgebaut und erfolgreich etabliert, darunter Brands wie eazycars, like2drive, CONQAR für SEAT oder KINTO Flex in Kooperation mit Toyota in Deutschland.

Mehr unter www.fleetpool.de

Kontakt:

Pressestelle Fleetpool Group
c/o Counterpart Group GmbH
Juliane Dahlhoff / Marc Pfeil
Spichernhöfe / Kamekestr. 21
50672 Köln
Telefon: 0221 / 951441-47 / -49
E-Mail: juliane.dahlhoff@counterpart.de / marc.pfeil@counterpart.de
www.counterpart.de

Fleetpool GmbH
Leiterin Kommunikation Events & Sponsoring
Heike Fass
Schanzenstraße 41d
51063 Köln
Telefon: 0221 / 292 67 911
E-Mail: heike.fass@fleetpool.de
www.fleetpool.de