

PRESSEMELDUNG

Zukunftsorientierte Mobilität von like2drive für Bayer 04 Leverkusen

Der Mobilitätsanbieter like2drive wird für die nächsten zwei Jahre neuer Partner im Sponsorenclub von Bayer 04 Leverkusen. Damit fungieren wir ab September als offizieller Mobilitätspartner beim Fußball-Bundesligisten.

Köln, den 23. September 2020. Ab sofort genießt der der Fußballclub die Mobilität von morgen, denn der marktführende Auto-Abo-Anbieter like2drive und Bayer 04 Leverkusen gehen eine Partnerschaft ein. Der Auto-Abo-Pionier stellt dem Club ein großes Kontingent an Fahrzeugen zur Verfügung. Im Gegenzug erhält like2drive unter anderem eine TV-relevante Bandenfläche in der BayArena und präsentiert erstmalig das Tor des Monats mit dem „Auto-Abo-Angebot des Monats“ auf sämtlichen digitalen Kanälen von Bayer04.

Dadurch profitiert like2drive von der großen Reichweite und Strahlkraft des Vereins, während der Erstligist die Vorzüge der zukunftsgerichteten Mobilität des Unternehmens genießt.

„like2drive ist ein Pionier im Bereich des Auto-Abos und ein Unternehmen, das mit seinem innovativen Konzept sehr gut zu uns passt“, betont Fernando Carro, Vorsitzender der Geschäftsführung von Bayer 04. „Wir freuen uns auf eine spannende Zusammenarbeit.“

Auch Gert Schaub, CEO Fleetpool Group, zu der die Marke like2drive gehört, freut sich als Fan des Vereins ganz besonders über die neue Partnerschaft: "Das Engagement mit Bayer 04 ist für uns nicht nur eine Herzensangelegenheit, sondern eine Partnerschaft mit einem professionellen Topclub, der ebenso wie die Fleetpool Group ihr Handeln verantwortungsvoll und visionär ausgerichtet hat."



Über Fleetpool Group

Die Fleetpool Group mit Sitz in Köln ist Marktführer im Bereich Auto-Abo und Anbieter von zukunftsorientierten Mobilitätslösungen. Traditionelle Handelsformen transformiert das Unternehmen mit seinen 140 Mitarbeitern in einfache Nutzungsmodelle und digitalisiert die Prozesse für eine moderne Online-Abwicklung. Die Fleetpool Group konzipiert, digitalisiert und betreibt seit über zwölf Jahren erfolgreich Car Subscription Modelle für renommierte Unternehmen, die eine hohe Flexibilität in Bezug auf Mobilität wünschen. Das Konzept des ehemaligen Start-Ups hat sich bewährt: Fleetpool verfügt aufgrund der inhouse Digital-Agentur über ein eigenes Software-Development und betreibt die Plattformen vollkommen eigenständig. Mit der über die Jahre gewonnenen Prozesserfahrung kann Fleetpool als 360-Grad-Provider neben den Finanzelementen das Fuhrparkmanagement und das bundesweite Logistik-Netzwerk samt Schadensmanagement zur höchsten Zufriedenheit der Kunden selbst umsetzen. Die Fleetpool Group wächst stetig: Jeden Monat werden über 1.200 Neuwagen in Betrieb genommen. Als White-Label-Anbieter arbeitet die Fleetpool Group für Automobil-Hersteller und Konzerne. Sieben eigene Marken hat das in 2008 von Gert Schaub gegründete Unternehmen bereits aufgebaut und erfolgreich etabliert, darunter Brands wie eazycars, like2drive, CONQAR für SEAT oder KINTO Flex in Kooperation mit Toyota in Deutschland.

Mehr unter www.fleetpool.de

Kontakt:

Fleetpool GmbH
Leiterin Kommunikation Events & Sponsoring
Heike Fass
Schanzenstraße 41d
51063 Köln
Telefon: 0221 / 292 67 911
E-Mail: heike.fass@fleetpool.de
www.fleetpool.de