

PRESSEMELDUNG

CONQAR pflanzt Bäume mit Treedom

Die Auto-Abo Marke geht eine grüne Kooperation ein: Mit jedem abgeschlossenen Vertrag wird ein Baum gepflanzt.

Köln, 14. Dezember 2020

CONQAR, die Auto-Abo Marke der Fleetpool Group für SEAT Fahrzeuge, fährt weiterhin grüne Wege der Mobilität und startet ab sofort gemeinsam mit der international agierenden Organisation Treedom ein neues Projekt zum Schutz der Umwelt. Unter dem Motto "Dein Auto-Abo, dein Baum, dein Planet", geht dieses Projekt an den Start. Nachdem CONQAR bereits mit seiner Auswahl an Erdgasfahrzeugen (CNG) mit der dazugehörigen Tank-Flatrate überzeugen konnte, wird ab sofort zu jedem abgeschlossenen Auto-Abo ein Baum gepflanzt und an den Kunden verschenkt. Dass CONQAR hierbei sämtliche Kosten übernimmt, versteht sich von selbst.

Das Prozedere ist denkbar einfach: Der Kunde erhält nach Abschluss des Vertrages mittels eines individuellen Links Zugang zu seinem eigenen Baum. Dieser wird im „CONQAR-Wald“ als eines der Aufforstungsprojekte von Treedom angepflanzt, geo-lokalisiert, fotografiert und mit einem kleinen Steckbrief versehen. Der Baumpate erhält regelmäßige Updates zu seinem grünen Freund und sieht den „CONQAR-Wald“ wachsen.

Eine auf der Website www.conqar.de/klimaneutral-autofahren integrierte Übersicht enthält die folgenden Angaben:

- Baumtagebuch
- Baumsteckbrief
- Echtzeit-Wetter
- Nachrichtenfunktion
- CO2-Rechner

Neben den CNG- und Elektrofahrzeugen von CONQAR ist die Kooperation mit Treedom ein weiterer verantwortlicher Schritt, um den erzeugten CO2-Ausstoß auszugleichen und für eine nachhaltige Form der Mobilität zu sorgen.

Über eine Million gepflanzter Bäume

„Unser Projekt mit Treedom ist weder ein Lippenbekenntnis noch inhaltloses Greenwashing. Inzwischen sind rund eine halbe Million Menschen bei diesem Projekt aktiv“, sagt Gert Schaub, CEO der Fleetpool Group. Insgesamt wurden bereits über 1,4 Millionen Bäume gepflanzt, knapp 3.300 Unternehmen sind involviert und zusätzlich profitieren rund 84.000 Kleinbauern auf der ganzen Welt von der Forstarbeit.

Für Neugierige: das unverbindliche Probeabo

Wer sich ein eigenes Bild von dem CONQAR Mobilitätsprinzip machen möchte, kann aktuell ein praktisches Probeabo nutzen. Dabei ist es dem Kunden jederzeit möglich, sein Abonnement ohne Erläuterung innerhalb einer Frist von nur 30 Tagen zu kündigen. Selbstverständlich entstehen dabei keine Zusatzkosten. Damit bietet CONQAR Interessenten 100 % Transparenz bei 0 % Risiko und eine optimale Einstiegsmöglichkeit für Auto-Abo-Interessenten.

Über CONQAR

Das selbsterklärte Ziel von CONQAR ist die all-inclusive-Mobilität* mit Fahrzeugen von SEAT. Das Auto-Abo Prinzip funktioniert dabei nach dem Vorbild von NETFLIX & Co. Das 2019 entwickelte Marke bietet hochwertige SEAT Fahrzeuge zu einem monatlichen Abo-Preis an, der die Vollkasko- und Haftpflichtversicherung sowie die Fahrzeugsteuer bereits enthält. Darüber hinaus ist eine jahrzeitgerechte Bereifung inklusive, es entstehen keine Bereitstellungs- oder Wartungskosten. Auch eine Anzahlung, Startgebühr oder Schlussrate fallen bei CONQAR weg. Die kurzen Vertragslaufzeiten des all-inclusive Auto-Abos liegen zwischen 6 und 18 Monaten und passen sich flexibel an die Bedürfnisse der Kunden an. Es gibt keine versteckten Kosten. Nach Ablauf der vertraglich vereinbarten Laufzeit kann sich der Kunde ein neues Fahrzeug aussuchen und einen Folgevertrag abschließen oder das Abonnement automatisch auslaufen lassen ohne weitere Verpflichtungen.

Der Startschuss fiel mit den umweltfreundlichen SEAT TGI Modellen, die ein auf dem Auto-Abo-Markt revolutionäres Extra bieten: In der monatlichen Rate sind die kompletten Erdgas-Tankkosten inbegriffen.



Die Fleetpool Group, die hinter der Marke CONQAR in Kooperation mit SEAT Deutschland steht, ist Marktführer im Bereich Auto-Abo und Anbieter von zukunftsorientierten Mobilitätslösungen. Das Unternehmen wurde 2008 gegründet und hat den Firmensitz in Köln

*Die monatliche Rate beinhaltet Kfz-Versicherung (Teil-, Vollkasko- und Haftpflichtversicherung), Kfz-Steuer, Zulassungskosten, Werksfracht, gebuchte Freikilometer, Rundfunkgebühren, kostenfreien Fahrzeugcheck vor Fahrzeugrückgabe, fällige Wartungs- und Inspektionsintervalle, Hauptuntersuchung, eine Treedom-Baumpartnerschaft und jahreszeitgerechte Bereifung. Lediglich Betriebsstoffe wie z. B. Scheibenwaschwasser, AdBlue, Motoröl, Kühlfüssigkeiten sowie Kraftstoffe (ausgenommen Modelle mit einer Erdgastank-Flatrate) bzw. Strom sind nicht in der Rate enthalten.

Mehr unter www.conqar.de

Kontakt:

Fleetpool GmbH
Leiterin Kommunikation Events & Sponsoring
Heike Fass
Schanzenstraße 41d
51063 Köln
Telefon: 0221 / 292 67 911
E-Mail: heike.fass@fleetpool.de
www.fleetpool.de
www.conqar.de

Pressestelle Fleetpool Group
c/o Counterpart Group GmbH
Juliane Dahlhoff / Marc Pfeil
Spichernhöfe / Kamekestr. 21
50672 Köln
Telefon: 0221 / 951441-47 / -49
E-Mail: juliane.dahlhoff@counterpart.de / marc.pfeil@counterpart.de
www.counterpart.de