

PRESSEMELDUNG

Elektro-Autos im Abo: Fleetpool und Shell starten Kooperation

- Shell Recharge Auto Abo ermöglicht risikolose Alltagserfahrung mit Elektroautos
- Zugriff auf über 200.000 Ladepunkte in Europa via Shell Recharge Ladekarte
- Strom aus erneuerbaren Energien senkt CO₂-Emissionen im Verkehrssektor

Köln, 10. Juni 2021. Fleetpool und Shell erleichtern mit einer Kooperation den Einstieg in die Elektromobilität. Dafür bündeln beide Unternehmen ihre Kompetenzen: Fleetpool als Marktführer für Auto-Abos und Shell als Experte der Energieversorgung für mobile Anwendungen. Ab sofort können Kund*innen von maßgeschneiderten Angeboten profitieren und ohne Risiken Alltagserfahrungen mit vollelektrischen Fahrzeugen sammeln.

Wer das neue Angebot nutzen möchte, schließt im [Shell Recharge Auto Abo-Webshop](#) einen Vertrag für das gewünschte Fahrzeug mit Fleetpool ab und zahlt dafür eine monatliche All-inclusive-Rate¹, die sämtliche Kosten außer den Stromkosten beinhaltet.

Die Fleetpool Group verantwortet die gesamte Abwicklung: von der Bestellung im eigens entwickelten Webshop über die Kundenbetreuung, die Fahrzeuglogistik inklusive Zulassung und Auslieferung bis hin zum Schadenmanagement. So besitzt das Unternehmen beispielsweise sechs Logistik-Standorte, darunter ein eigenes Logistik-Zentrum mit bis zu 1.500 Stellplätzen. Zum Strom Tanken erhalten alle Kund*innen die Shell Recharge Ladekarte, mit der im größten Ladenetz Europas über 200.000 Ladepunkte genutzt werden können.

Günstige Konditionen und Strom aus erneuerbaren Energien

Alexander Kaiser, Deputy CEO und COO des deutschen Auto-Abo-Marktführers Fleetpool Group: „Unser volldigitales E-Auto-Abo bietet Nutzer*innen die einfache und risikofreie Möglichkeit, ein Elektro-Fahrzeug in einem relevanten, aber überschaubaren Zeitraum zu testen. Weil die staatliche Innovationsprämie bereits in die monatliche Rate eingepreist ist, kann das Shell Recharge Auto Abo den Einstieg in

¹ Die monatliche Rate beinhaltet Kfz-Versicherung (Teil-, Vollkasko- und Haftpflichtversicherung), Kfz-Steuer, Zulassungskosten, Werksfracht, gebuchte Freikilometer, Rundfunkgebühren, Fahrzeugcheck vor Fahrzeugrückgabe, fällige Wartungs- und Inspektionsintervalle, Hauptuntersuchung, und jahreszeitgerechte Bereifung. Lediglich Betriebsstoffe wie z. B. Scheibenwaschwasser sowie Strom sind nicht in der Rate enthalten.

die Elektromobilität zu besonders attraktiven Konditionen anbieten, ohne dass sich die Kund*innen um die Formalitäten kümmern müssen.“

Jan Toschka, Chef des Shell Tankstellengeschäftes in Deutschland, Österreich und der Schweiz, ergänzt: „Je mehr Menschen sich für ein Elektro-Fahrzeug entscheiden, desto eher gelingt es, die CO₂-Emissionen im Verkehrssektor zu senken. Wir wollen unseren Kund*innen beim Umstieg helfen, indem wir heute schon an allen Shell Recharge Schnellladesäulen ermöglichen, das Fahrzeug mit 100 Prozent Grünstrom² aufzuladen. In Zukunft wollen wir dies für immer mehr Ladepunkte im Verbund der Shell Recharge App sicherstellen.“

Auto-Abos: Trend mit Zukunft

Aktuell ist jede/r dritte Auto-Abonent*in in Deutschland Kund*in einer der Fleetpool-Marken. Experten wie Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer, Leiter des CAR-Center Automotive Research, bescheinigen dem Auto-Abo-Markt enormes Wachstumspotential und sehen ihn als Wegbereiter für die Elektromobilität. Bis 2030 könnte der Marktanteil der Auto-Abos bei den Neuwagenzulassungen im Privatkundengeschäft auf 40 Prozent steigen, was in etwa einer Million Auto-Abos entspricht. Interne Analysen von Fleetpool zeigen, dass über 80 Prozent der Nutzer*innen, die ein Elektro-Auto im Abo testen, sowohl der E-Mobilität als auch dem Auto-Abo treubleiben.

Bereits im Februar 2020 wurde der Grundstein einer Zusammenarbeit zwischen Fleetpool und Shell gelegt. Im Rahmen einer strategischen Kooperation mit der sonnen GmbH, einer 100-prozentigen Tochter von Shell, und Fleetpool können Mitglieder der sonnenDrive-Community auf verschiedene E-Auto-Angebote zugreifen und ein Elektro-Fahrzeug abonnieren. Besitzer*innen einer sonnenBatterie oder eines Stromtarifs von sonnen können sonnenDrive direkt bestellen.

Shell Recharge Auto Abo: So funktioniert's

Über den [Webshop](#) des Shell Recharge Auto Abos können Kund*innen mit wenigen Klicks ihr Wunsch-Auto zur monatlichen All-inclusive-Rate bestellen. Diese enthält alle wichtigen verbrauchsunabhängigen Services und Kosten: Zulassung, Wartung, jahreszeitgerechte Bereifung, Steuer, Versicherung und Batteriemiete. Der Gang zur Zulassungsstelle sowie die Beschaffung einer Versicherungsbescheinigung entfallen. Das Fahrzeug wird bei einem der Fleetpool-Logistikzentren übergeben und

² Für die Gesamt-Strommenge, die im Shell Recharge Schnelllade-Netz geladen wird, wird die entsprechende Menge an Herkunftsnachweisen für die Einspeisung von Strom aus erneuerbaren Energiequellen (wie z.B. aus Wasserkraft) erworben und entwertet.



zurückgenommen, auf Wunsch wird es auch direkt nach Hause geliefert. Die Laufzeit des Abonnements beträgt zwischen 6 und 24 Monate. Eine aktive Kündigung ist nicht erforderlich; vor dem Ablauf hat man die Wahl, ob man einen Folgevertrag abschließen und auf ein neues Modell wechseln oder das Vertragsverhältnis beenden möchte.

Alle Informationen zum neuen Angebot unter [Shell-Recharge-AutoAbo.de](https://www.shell-recharge-autoabo.de).

Über Fleetpool Group

Die Fleetpool Group mit Sitz in Köln ist Marktführer im Bereich volldigitaler Auto-Abos und Anbieter von zukunftsorientierten Mobilitätslösungen. Traditionelle Handelsformen transformiert das Unternehmen mit seinen 150 Mitarbeiter*innen in einfache Nutzungsmodelle und digitalisiert die Prozesse für eine moderne Online-Abwicklung. Die Fleetpool Group konzipiert, digitalisiert und betreibt erfolgreich Car-Subscription-Modelle für renommierte Unternehmen, die eine hohe Flexibilität in Bezug auf Mobilität wünschen. Das Konzept des ehemaligen Start-ups hat sich bewährt: Fleetpool verfügt aufgrund der Inhouse-Digitalagentur über ein eigenes Software Development und betreibt die Plattformen vollkommen eigenständig. Mit der über die Jahre gewonnenen Prozess Erfahrung kann Fleetpool als 360-Grad-Provider neben den Finanzelementen das Fuhrparkmanagement und das bundesweite Logistik-Netzwerk samt Schadensmanagement zur höchsten Zufriedenheit der Kund*innen selbst umsetzen. Als White-Label-Anbieter arbeitet die Fleetpool Group für Automobilhersteller und Konzerne. Zahlreiche eigene Marken hat das 2008 von Gert Schaub gegründete Unternehmen bereits aufgebaut und erfolgreich etabliert, darunter Brands wie eazycars, like2drive, CONQAR für SEAT oder KINTO Flex in Kooperation mit Toyota in Deutschland. Dazu kommen die reinen Elektro-Auto-Abos sonnenDrive in Kooperation mit sonnen und ganz neu das Shell Recharge Auto Abo.

Mehr unter www.fleetpool.de

Kontakt:

Fleetpool GmbH
Heike Fass
Leiterin Kommunikation, Events & Sponsoring
Schanzenstraße 41 d
51063 Köln
Telefon: 0221 / 292 67 911
E-Mail: heike.fass@fleetpool.de
www.fleetpool.de